



Milano, 26 febbraio 2018 - Oltre l'80% dei deficit visivi può essere prevenuto o curato e la stretta collaborazione tra associazioni e istituzioni può fare la differenza. È uno dei temi emersi durante il primo "Eye Health Awareness Day", prima giornata internazionale dedicata alla sensibilizzazione sulla salute visiva.

In occasione di MIDO, il più grande evento mondiale dedicato all'occhiale, esperti, istituzioni e operatori sul campo si sono incontrati per riflettere sul tema e individuare azioni comuni: sull'Italia, l'idea di un'anagrafe ministeriale di progetti di sensibilizzazione per non disperdere le risorse e, a livello internazionale, un tavolo interassociativo per proseguire il dialogo e per declinare una campagna congiunta.

Ne hanno parlato, con interventi sul piano istituzionale Giuseppe Ruocco, Segretario Generale del Ministero della Salute e Francesco Bandello del Comitato Tecnico Nazionale Prevenzione Cecità.

Gli "addetti ai lavori" sul campo hanno ipotizzato come impostare un futuro all'insegna della salute della vista di bambini e adulti: linee comuni per massimizzare i messaggi è l'obiettivo su cui convergono alcune tra le maggiori associazioni che a livello internazionale operano sul campo, intervenute al dibattito, ASNAV (Francia), Commissione Difesa Vista Onlus (Italia), ECOO European Council of Optometry and Optics (Austria), Fondazione per la Vista (Italia), IAPB (Italia), Lions Club International (Italia/USA), The Vision Council (Usa), Visión y Vida (Spagna), Vision + Onlus (Italia).

Le parole chiave emerse sono: informazione, condivisione, competenze, screening, coinvolgimento delle famiglie.

Al centro del dibattito in primis la salute dei bambini, tra gli ambiti di intervento ritenuti prioritari anche nel mondo occidentale. In generale comunque le associazioni segnalano che tutti i cittadini trascurano la salute degli occhi e si fa poco ricorso a visite oculistiche. Un problema grave se si pensa che molte persone guidano anche un veicolo.

Diversi gli strumenti e le azioni che gli operatori intervenuti hanno condiviso come modello per aumentare la consapevolezza dell'importanza di una buona salute degli occhi, puntando sulla prevenzione. In particolare le campagne di sensibilizzazione hanno grande successo e gli screening gratuiti fanno registrare grandi numeri.

“Abbiamo voluto il primo Eye Health Awareness Day - spiega il presidente di MIDO Giovanni Vitaloni - per ricordare che gli occhiali non sono solo un accessorio fashion, ma rivestono anche funzioni fondamentali come la correzione dei difetti visivi e la protezione dai raggi UV. Le proposte avanzate in questa sede gettano le basi per un percorso da costruire a livello internazionale e da declinare in ciascun contesto nazionale. Auspichiamo - conclude Vitaloni - sia un primo passo per incrementare l'efficienza dei messaggi sui cittadini e per costruire piani mirati per la salute della vista”.