



Sen. Andrea Mandelli

Roma, 13 luglio 2016 – “Sostenere la campagna ‘io equivalgo’ organizzata da Cittadinanzattiva significa promuovere davvero l’*empowerment* del cittadino, che senz’altro deve poter compiere scelte in autonomia sulle cure che riceve, ma basandosi su informazioni corrette e complete” dice il presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, sen. Andrea Mandelli.

La campagna, centrata appunto sulla corretta informazione a proposito dei medicinali equivalenti, inizia oggi il suo *road show* a Salerno, per toccare di qui a ottobre 12 città. In ciascun appuntamento saranno presenti, oltre ai referenti locali e nazionali di Cittadinanzattiva, anche medici di famiglia, farmacisti ed infermieri che forniranno ai cittadini consigli, raccomandazioni ed indicazioni pratiche. Sono previsti, inoltre, ulteriori momenti ludici e di intrattenimento del pubblico.

La campagna si basa sull’uso di strumenti tradizionali, come affissioni, ma anche su un “villaggio” dedicato al tema e animato da volontari di Cittadinanzattiva -Tribunale dei diritti del malato e professionisti della sanità e che farà tappa fino a ottobre in 12 città. Oltre che durante la permanenza nelle singole città, il materiale informativo sarà distribuito capillarmente dalle sedi del Tribunale per i diritti del malato, negli studi dei medici di famiglia, nelle farmacie, nelle sedi dei partner del progetto.

“È importante che i farmacisti, gli specialisti del farmaco e il primo riferimento per il cittadino, collaborino alla riuscita di questa campagna che è anche un momento di ulteriore collaborazione con gli altri professionisti della salute presenti sul territorio” conclude Andrea Mandelli.

*fonte: ufficio stampa*