



Roma, 2 ottobre 2018 - Arriva l'ottava edizione di *Frecciarosa* nel mese di ottobre dedicato alla prevenzione del tumore del seno e alla cultura della prevenzione. Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane e IncontraDonna onlus, con il patrocinio del Ministero della Salute e la partecipazione di Farindustria, si tingono di rosa viaggiando sui convogli di Trenitalia.

L'iniziativa *Frecciarosa 2018* è stata presentata ieri a Roma da Armando Bartolazzi Sottosegretario del Ministero della Salute, Adriana Bonifacino Presidente di IncontraDonna Onlus, Sabrina De Filippis Divisione passeggeri *long haul* di Trenitalia, Enrica Giorgetti Direttore Generale di Farindustria, e Fabrizio Nicolis Presidente della Fondazione Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM). Testimonial Cesare Bocci e Carolyn Smith. Moderatrice la giornalista Silvia Mari.

Dal 2 al 31 ottobre a bordo dei treni *Freccie*, *InterCity* e Regionali, medici e volontari di IncontraDonna offriranno gratuitamente visite, consulenze, ecografie e materiale informativo riguardo il tumore del seno, con uno sguardo alla salute di tutta la collettività.

Combattere il tumore al seno, promuovere corretti stili di vita e sensibilizzare donne e uomini alla cultura della prevenzione: questo è *Frecciarosa 2018*. Attività volte alla prevenzione si svolgeranno anche nelle sale di Trenitalia dedicate ai viaggiatori di Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Susa, Verona Porta Nuova e Salerno.



Questa edizione dedicherà maggiore attenzione alle persone che viaggiano sui treni regionali e al Sud Italia. Per la prima volta, infatti, *Frecciarosa* arriva in Sardegna sui convogli regionali con visite, ecografie e consulenze, sugli *InterCity* in Sicilia, sui *Frecciargento* da e per la Puglia, e *Frecciabianca* per Reggio Calabria. Sarà distribuito gratuitamente un prezioso *Vademecum della Salute*, ricco di indicazioni per la salute delle donne e per la famiglia.

Le ultime sette edizioni del *Frecciarosa* hanno registrato un importante successo: più di 1.500 consulenze a bordo treno e in stazione, circa 3mila visite senologiche gratuite effettuate e oltre 600mila *Vademecum della Salute* distribuiti. Oltre 8 milioni di viaggiatori Trenitalia in totale intercettati dall'iniziativa.

“Anche un viaggio in treno può essere una buona occasione per riflettere sulla nostra salute - ha evidenziato Giulia Grillo, Ministro della Salute - In quest'ottica abbiamo voluto realizzare con l'Associazione IncontraDonna Onlus e FS Italiane il *Vademecum della Salute*, che sarà distribuito ai passeggeri dei convogli Trenitalia per promuovere la cultura dell'adozione di corretti stili di vita e dell'adesione ai programmi di screening quali strumenti principali di prevenzione. Vogliamo così aggiungere un piccolo, ma utile tassello alla consapevolezza e all'informazione sul modo più semplice per ridurre i rischi di sviluppare tante patologie. Basta poco per correggere cattive abitudini che hanno però impatti devastanti sulla salute soprattutto se perpetuate per lungo tempo. Semplicemente adottando comportamenti salutari, a partire da un'alimentazione corretta, ricca di frutta e verdura e povera di grassi, impegnarsi a svolgere quotidianamente attività fisica, non fumare (o cercare di smettere) e non eccedere con l'alcol. Vogliamo anche sensibilizzare sul fatto che aderire ai controlli di screening offerti dal Servizio Sanitario Nazionale significa migliorare la durata e la qualità della nostra vita. Le diagnosi precoci, infatti, consentono di intervenire sulle malattie quando sono ancora in fase iniziale e quindi le possibilità di cura e guarigione sono più alte. L'iniziativa *Frecciarosa* consente di raggiungere tanti cittadini di tutte le età. Ogni giorno è buono per iniziare a prendersi cura di sé e delle persone che amiamo”.